Pitch Deck I www.icabnetwork.it I



SOLUZIONI INNOVATIVE PER IL TURISMO

AIDA Turismo 5.0

AIDA

AIDA è un insieme composto: visore + postazione e relativi accessori, un sistema che, trasformando i frame video in movimento, crea una realtà virtuale ESPERIENZIALE. Perfetto se abbinato alla promozione del territorio, potente se applicato all'edutainement poiché in grado di far percepire la propria realtà virtuale come immersiva e multisensoriale agli utenti con disabilità motoria e psichica, strutturando ambienti fisici dedicati dove sperimentare secondo la propria sensibilità ed arrivando ad un punto di coinvolgimento da pensare di poter toccare ciò che si vede.

Attraverso AIDA parliamo di INCLUSIONE, SOSTENIBILITÀ e COMUNICAZIONE in modo innovativo, inserendoci in un format di marketing territoriale a 360° e guardando ad un futuro di esperienze accessibili per tutte le tipologie di utenti. AIDA è parte del progetto Italian Xperience, brevetto els2017003318.



INNOVATION AND TECNOLOGY



FRAME VIDEO MOVIMENTO

SIAMO LA PRIMA REALTA' TURISTICA AD ABBINARE IL MOVIMENTO ALLA REALTA' VIRTUALE

EXPERIENCE E SOLUZIONI TAILOR MADE

EMOZIONALE, MULTISENSORIALE

INFINITE APPLICAZIONI

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE LUOGHI E SITI

LEISURE

EXPERIENCE

INCLUSIONE ATTIVITA'

EDUCATIONAL MUSEI ANTICHE CIVILTA'

EDUTAINEMENT SCENARI IMMERSIVI

LUDICO LO SPAZIO IL FUTURO FANTASY

PROBLEM

B2B

Tour Operator & Destinazioni

SOSTENIBILITA' – COME COMUNICARE CORRETTAMENTE IL TERRITORIO?

NUOVI MODALITA' PER EMOZIONARE E DIVENTARE PIÙ ATTRATTIVI

INCLUSIONE, CREARE UN UNICO PRODOTTO PER UTENTI NORMODOTATI O CON DIFFICOLTÀ MOTORIE, FISICHE E PSICHICHE

DESTINAZIONI: TRASMETTERE ISTANTANEAMENTE PECULIARITA', CRITICITA' E SITI DI INTERESSE

Viaggiatori

COMPRENSIONE DEL TERRITORIO IN BASE ALLE SPECIALI NECESSITA'

SCEGLIERE DI FRONTE ALLA MOLTITUDINE DI OFFERTE VIRTUALI

INCLUSIONE, VIVERE LE 'STESSE' ESPERIENZE DEI PROPRI COMPAGNI

ATTIVITÀ O EXPERIENCE OFF-LIMITS IN BASE ALLA MOBILITÀ

B2C

SOLUTION


UN'ESPERIENZA 'EMOZIONALE'
IMMERSIVA E MULTISENSORIALE
NON SOLO VISORE
VR
MOVIMENTO
PROFUMI
STRUMENTO INNOVATIVO FIERE E PROMOZIONE
STIMOLO CURIOSITA', CREO UN BISOGNO
PERCEPIRE LA DESTINAZIONE PRIMA DELL'ARRIVO O SBARCO
SHOWTELLING RACCONTO VISIVAMENTE LA DESTINAZIONE
SCELGO UN'OFFERTA VIRTUALE CHE MI EMOZIONI
BORGHI
SENTIERI
SCOGLIERE
…
PARAPENDIO
BARCA
LE PIRAMIDI
IL MARE…
VIVERE LE STESSE EMOZIONI DEL RESTO DEL GRUPPO
&
VIVERLE IN SPAZI DEDICATI
SOSTENIBILITA'
INCLUSIONE





POLTRONA DINAMICA
l'emozione del movimento nella VR



PEDANA DINAMICA con safety system

l'inclusione attraverso la VR



LA FANTASIA NON HA LIMITI
sperimentare oltre la fisicità



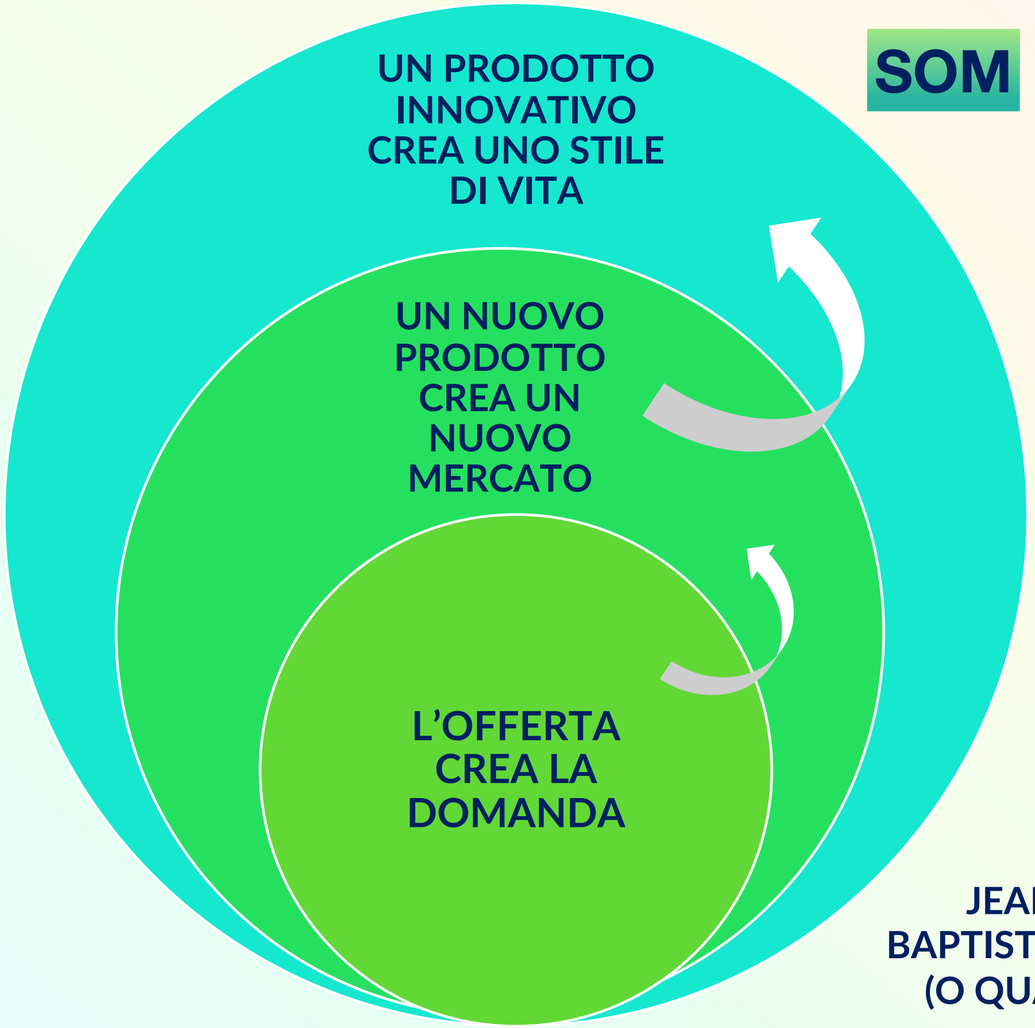
PEDANE DINAMICHE SENSORIALI
SPAZI IMMERSIVI DEDICATI

CUSTOMER AND MARKET

SODDISFIAMO BISOGNI PRIMORDIALI ATTRAVERSO SOLUZIONI INNOVATIVE
(ABRAHAM MASLOW O QUASI)

TAM IL POTENZIALE DEL MERCATO EUROPEO DELL'ACCESSIBILITÀ PER IL TURISMO È STIMATO IN OLTRE 133 MILIONI DI UTENTI (INCLUSIVO DELLA TOTALITÀ DELLE PERSONE CON DISABILITÀ E PATOLOGIE CRONICHE, INSIEME AI LORO COMPAGNI DI VIAGGIO) CON ENTRATE POTENZIALI SUPERIORI AGLI 80 MILIARDI DI EURO. IL 10-15 % DELLA POPOLAZIONE MONDIALE HA NECESSITA' PARTICOLARI E IL NUMERO DI PERSONE CHE USANO DISPOSITIVI DI ASSISTENZA (SEDIA A ROTELLE, TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE) RADDOPPIERÀ, ENTRO IL 2050, DA 1 MILIARDO A 2 MILIARDI DI PERSONE.

SAM L'ISTAT STIMA (SUGLI ATTUALI 4 MILIONI) UN AUMENTO DEL 70% ENTRO IL 2035 DEI VIAGGIATORI CON DISABILITÀ, A PATTO CHE LE ESPERIENZE DI TURISMO, EDUTAINEMENT E TEMPO LIBERO DIVENTINO SEMPRE PIÙ ACCESSIBILI E INCLUSIVE.



JEAN BAPTISTE SAY (O QUASI)

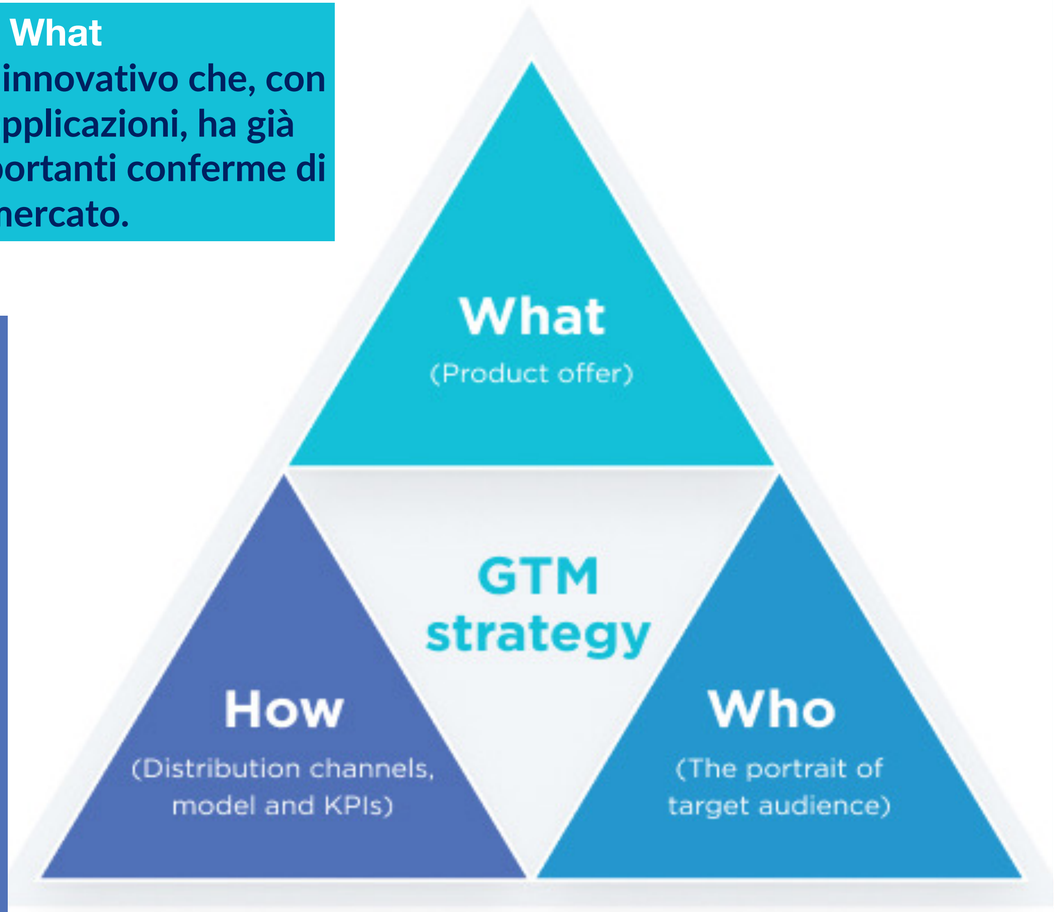
CHANNEL & GO TO THE MARKET

What
Un prodotto innovativo che, con differenti applicazioni, ha già ottenuto importanti conferme di mercato.

How
Attraverso i canali dell'azienda fornitore, forte della sua esperienza pluriennale nel campo entarteneiment.

Creando interesse tramite il know how ed il data base di KULTA, fiere di settore
ADS campaign.

Crowdfunding / *Investor.*
Ordini diretti
Produzione on Demand



Who
Utenti con mobilità ridotta o particolari necessità e accompagnatori (gruppo o nucleo familiare).

Luoghi o strutture che necessitino di comunicare la propria offerta.
Operatori che vogliano trasmettere la destinazione.

Tour Operator
Pubbliche Amministrazioni
Regioni
DMC

Cruise Company
Musei
Fornitori Esperienze
Titolari Strutture
...
.

ABOUT US

Speciale **ECONOMIA** — INFORMAZIONE PUBBLICITARIA A CURA DELLA A.MANZONI & C.

SHEILA CABANO › TRA LE DODICI STARTUP FINALISTE DEL PREMIO CAMBIAMENTI FINALE NORD OVEST

Soluzioni innovative per il turismo La idee rivoluzionarie della startup Icab

Tra le dodici startup finaliste del Premio Cambiamenti Finale Nord Ovest anche la sarzanese Icab che progetta un nuovo sistema di turismo virtuale. La startup ha ricevuto una menzione speciale per il valore di inclusione e solidarietà della proposta imprenditoriale.

«La parola turismo - spiega Sheila Cabano, alla guida di Icab - ha da sempre evocato, viaggi, buon cibo, territorio. Negli ultimi anni questo "senso generico" lascia il posto a definizione ben specifiche. Incoming, esperienziale, virtuale. Diversi modi per definire un comune senso del viaggio.
In un mondo sempre più veloce, anche se il piacere del viaggio richiama tempi lenti, siamo arrivati a parlare di turismo 5.0. Una realtà estremamente tecnologica ed innovativa che però deve confrontarsi con i piccoli borghi e un turismo quasi su misura.
Il viaggio inizia con una idea e si concretizza sul web per essere consumato sul territorio. Possiamo immaginare un turismo sostenibile che incontra il virtuale? Possiamo pensare un dispositivo che presenti il territorio e le varie esperienze, senza barriere e prima di arrivare fisicamente alla meta? Un dispositivo che permetta di percepire i gradini delle piramidi egizie o lo sferragliare dei trenini a cremagliera delle 5 Terre, che regali l'effetto WOW ai futuri utenti. Un turismo non solo sostenibile, inclusivo per persone con diversi gradi di disabilità e non, e virtuale ma che rappresenti una nuova voce di reddito perché tutti noi compriamo ciò che abbiamo visto e desiderato.
AID.A rappresenta tutto questo e rappresenta il turismo 5.0. E' un modo per avvicinare le persone a un luogo che poi andranno a scoprire dal vivo. Un'esperienza virtuale che ha come obiettivo quello di fornire nuovi strumenti al turismo del presente e del futuro».



Al fianco di Sheila Cabano, in questo progetto, anche Anna Minelli di Tourism Factory a.p.s., che si occupa del lato dedicato all'esperienze per i diversamente abili.

Le altre imprese selezionate dal contest del territorio spezzino sono state: Kreativelab, Follow Up e Sunrise s.r.l.

PER INFORMAZIONE
Italian Xperience
via Muccini 13
Sarzana

icabnetwork.it (presto online)



2022 VI EDIZIONE
CAMBIAMENTI
PREMIO AL PENSIERO INNOVATIVO DELLE NUOVE IMPRESE ITALIANE



LA REDAZIONE — Scrivici
PUBBLICITÀ — Richiedi contatto

CDS NEWS **CITTA DELLA SPEZIA** — il quotidiano on line della Spezia e provincia — H24 Tutte le notizie

TEMI DEL GIORNO: AUTOBOTTI DI GNL VIA MARE, IL PROGETTO CHE FA DISCUTERE · PORTO E CROCIERE · NUOVO OSPEDALE · COVID-19 · OSS

ECONOMIA

Idee d'impresa al decollo grazie a "On Line Hackathon 2018"

Nella sede della Spezia la premiazione del concorso di idee imprenditoriali promosso dalla Camera di commercio Riviere di Liguria



NEWS
di **Redazione**
4 Novembre 2018
17:30
COMMENTA

Sono sei le idee d'impresa vincitrici della prima edizione di "On Line Hackathon", il concorso per sviluppare l'intraprendenza promosso dalla Camera di commercio Riviere Liguria e organizzato dalla sua azienda speciale Blue Hub nell'ambito delle iniziative a supporto dell'incubazione di impresa realizzate dall'ente camerale per i territori di Imperia, La Spezia e Savona e finanziate dal progetto ReTIC, Programma Italia Francia Marittimo 2014-2020. La cerimonia di premiazione è andata in scena oggi pomeriggio nella sede della Spezia della Camera di commercio Riviere di Liguria.

ReTIC
Rete transfrontaliera del sistema di incubazione per nuove imprese TIC
Réseau transfrontalier du système d'incubation de nouvelles entreprises TIC



Sheila Cabano

@icab

www.icabnetwork.it
sheila.cabano@hotmail.com
+39 333 9620858